

ASIAKASTARINA MONSTER.FI

Monster Suomi on osa Alma Careeria ja Suomen tunnetuin työnhakupalvelu (Marketing Clinic, 2021). Monster on palvellut rekrytoivia organisaatioita jo yli 20 vuotta Suomessa ja kulkenut pitkän polun Jobline Oy:stä osaksi kansainvälistä Monster-brändiä ja Alma Media -konsernia.

Dent Maker oli vetämässä palvelualustan kokonaisuudistusta Product Ownerin roolissa.

Vuosi 2020 oli rekrytointimaailmassa vähintäänkin mielenkiintoinen. Pandemia vaikutti useiden organisaatioiden riskinsietokykyyn etupainotteisessa rekrytoinnissa ja niinpä rekrytointeja ei määrällisesti tapahtunut yhtä paljoa kuin normaalivuonna. Monster Suomi näki että oli loistava aika satsata oman alustan ja palvelun kehittämiseen. Lähdimme yhteistyössä kehittämään uutta monster.fi-palvelua elokuussa 2020. Uusi palvelu julkaistiin 21.4.2021.

Toteutimme laajan teknologiaprojektin, jossa koko Monster.fi-palvelun teknologia-alusta kaikkine integrointeineen vaihdettiin uuteen. Samalla uudistettiin palvelun brändiä ja ulkoasua modernimmaksi. Vaikka kyseessä oli pääasiassa teknologiaprojekti, sisälsi se myös prosessimuutoksia, uudenlaisten tuotteiden ja palveluaihioiden kehitystä sekä projisointia tulevaisuuden liiketoimintatavoitteisiin.

Dent Makerin **Rami Karhu** veti projektin tuoteomistajan roolissa ja sparrasi palvelun kehitystä konsultin roolissa. Rami Karhu toimi myös Monster Suomen johtoryhmän väliaikaisena jäsenenä sparraamassa toimintaa ja uuden palvelun myötä kehittyviä toimintatapoja.



Haimme teknistä projektipäällikköä ja tuoteomistajaa Monsterin laajaan ja läpi operaation vaikuttavaan palvelualustan vaihtoon. Saimme kokonaisvaltaisesti teknologian, tuotteen, palvelun ja liiketoiminnan välisiä vaikutussuhteita ymmärtävän konsultin ja kollegan.

Yhteistyö toimi loistavasti, toimintatapa oli lähempänä joukkuetoveria kuin perinteistä alihankkijaa.

Monimutkaisessa hankkeessa oli mukana paljon ulkopuolisia toimijoita ja heidän kanssaan tehtävän yhteistyön pystyi huoletta jättämään Ramin harteille. Pystyimme luottamaan, että intressimme oli koko ajan turvassa.

Mika Kiiskinen, Country Manager, Monster Finland

Uudistuksen tavoitteet ja tulokset



Hakemusten konversioasteen kehitys

+40%

Konversioasteen kehitys on Monsterissa äärimmäisen tärkeä mittari. Uuden palvelun myötä nähdään n. 40% enemmän hakemuksia / ilmoitus aiempaan verrattuna. Hakijamäärissä ollaan jo ylitetty vuoden 2019 vastaavat luvut.



Uudet tavat löytää työtä

Soft skills

Halusimme tarjota moderneja tapoja hakea juuri itselleen sopivia työpaikkoja esimerkiksi etsimällä esihenkilövastuita, tulospalkkiojärjestelmän sisältäviä tai keskeisellä paikalla sijaitsevia työpaikkoja. Kovaan osaamiseen keskittyvän työnhaun lisäksi tuotiin mahdollisuus hakea soft skillsien avulla.



Järkevä launch

Business-as-usual

Monster.fi on integroitu lukuisiin ulkoisiin digipalveluihin ja useimmat Suomessa käytetyt rekrytointijärjestelmät pystyvät rajapinnan kautta toimimaan suoraan palvelun kanssa symbioosissa. Toteutimme uuden palvelun julkaisun ilman minkäänlaisia lommoja Monsterin liiketoiminnan lukuihin.



Parempi hakukonenäkyvyys

Voimakas kasvu

Yhä useampi hakija aloittaa Googlesta työnhakuprosessinsa, joten hakukonenäkyvyyden kehitys on kriittistä myös konversioasteen kehitystä ajatellen. Myös suoran liikenteen määrä on kasvanut verrattuna aiempaan.



Itsepalvelun uudet mahdollisuudet

Voimakas kasvu

Yhä useampi asiakas on huomannut pystyvänsä tekemään kaikki tärkeimmät asiat itse suoraan monster.fi-palvelussa. Itsepalvelun on ottanut käyttöön etenkin useat pk-yritykset, joille asioiden hoitaminen nopeasti palvelussa itse on tärkeä kriteeri palvelun käyttämiselle.